

## CURRICULUM VITAE CARLO QUADRINO

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome cognome: Carlo Quadrino

---

#### 1. TITOLO DI STUDIO

- **Laurea in SOCIOLOGIA** conseguita il 25 luglio 1991 presso l'Università degli Studi di Salerno con voti 107/110. Discute una tesi sperimentale sulla Comunicazione Politica dal titolo "La Comunicazione politica a Salerno tra vecchi e nuovi modelli di comunicazione" – Cattedra di Sociologia della Comunicazione - relatore: Prof. Giampietro Mazzoleni.

#### 2. ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2020 – 2021** Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM) dell'Università degli Studi di Salerno. E' vincitore di un contratto di collaborazione autonoma sul tema "Studio degli aspetti di comunicazione, privacy e trasferimento tecnologico nell'ambito delle scienze omiche, i tumori e le malattie rare". Collabora con il Gruppo di ricerca del Laboratorio di *Macchine Intelligenti per il riconoscimento di Video, Immagini e Audio*;
- 2018 – 2019** Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM) dell'Università degli Studi di Salerno. E' vincitore di una borsa di ricerca "Le Scienze della Comunicazione applicate al Trasferimento Tecnologico". Collabora con il Gruppo di ricerca del Laboratorio di *Macchine Intelligenti per il riconoscimento di Video, Immagini e Audio*;
- 1995 – 2014** Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania scpa
- rapporto di lavoro: contratto a tempo indeterminato
  - inquadramento: 7° livello Contratto Nazionale Metalmeccanico
  - qualifica: ricercatore

Svolge le seguenti attività in qualità di **Esperto della Comunicazione**

- 1) Gestione e coordinamento attività di LOAD, house-organ del Parco Scientifico e Tecnologico.
- 2) preparazione delle newsletter LOADNews e PSTNewsletter e avvio processi di fidelizzazione "clienti/soci PST";
- 3) supervisione del sito web aziendale;
- 4) supervisione account Twitter e Facebook dell'azienda;
- 5) ottimizzazione delle risorse aziendali per comunicazione marketing;
- 6) programmazione rassegna stampa e pubblicità sui media;
- 7) pianificazione ed organizzazione trasmissioni televisive, conferenze stampa, interviste, convegni, seminari, workshop.
- 8) redazione script per video istituzionali;
- 9) assistenza allo staff progettazione per presentazioni personalizzate;
- 10) affiancamento al management nella creazione di brochure in cartaceo e nel miglioramento reputazione del brand aziendale;
- 11) preparazione delle sedute del Consiglio di Amministrazione ed affiancamento nelle relazioni sul territorio;
- 12) progettazione di strategie congrue al raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- 13) assistenza ai progetti di trasferimento tecnologico e non solo per le attività di divulgazione e stesura delle linee guida per azioni di marketing/comunicazione.

#### 3. ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI ED EVENTI

- 1) *Settimana Europea della Scienza e della Tecnologia* – 6/11 novembre 2000 Salerno, Benevento, Avellino, Ariano Irpino (AV);

- 2) *XI Settimana Nazionale della Cultura Scientifica e Tecnologica* - 26 marzo/1 aprile 2001 Salerno, Benevento, Avellino, Ariano Irpino (AV);
- 3) *Settimana Europea della Scienza e della Tecnologia* - 5/11 novembre 2001 Guardia Sanframondi (BN), Salerno, Benevento, Avellino, Padula (SA), Scafati (SA).

#### 4. ATTIVITA' IN PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

- [1] progetto NUTRAFAST dal nutraceutico al farmaco per strategie integrate;
- [2] progetto S.I.D.I.R. - Sistema Domanda Innovazione e Ricerca nel Settore dei Polimeri e dei Nuovi Materiali;
- [3] progetto Techframe - Creazione di imprese innovative nel settore ICT;
- [4] Centro Innovazione - Incubatore di imprese del Comune di Cava de' Tirreni (SA);
- [5] progetto Metodi e Strumenti per la produzione di software, la formazione e le applicazioni. Analisi e sviluppo delle PMI hi-tech nelle province di Salerno, Avellino e Benevento;
- [6] progetto PITA-Proteggere l'Idea e Tutelare l'Azienda - bando pubblico relativo all'Accordo Quadro MAP-ICE-CRUI.
- [7] Progetto SIMEL-Sistema Multicanale degli Enti Locali - progetto di e-Government del Comune di Salerno - Piano d'Azione 2000-2002 Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento dell'Innovazione Tecnologica;
- [8] progetto Centro Servizi Territoriali Sannio.it e-Government;
- [9] progetto Patto Formativo Locale della Filiera Agroalimentare;
- [10] progetto Riuso e-Government Regione Campania - bando per riuso applicativi della Regione Campania a favore dei piccoli comuni campani.
- [11] Dimo.Tec.A. - Centro Dimostrativo delle Tecnologie Applicate. Progetto di uno studio di fattibilità su incarico della Camera di Commercio di Salerno (responsabile);
- [12] Portale Web MuViT-Museo Virtuale Territoriale della Provincia di Salerno (responsabile);
- [13] Sannio Network-Studio di fattibilità per la realizzazione di una rete di Centri di Innovazione e di un Osservatorio dell'economia provinciale sannita (responsabile);
- [14] Catalogazione elettronica completa, descrittiva e semantica del patrimonio librario "NUOVE ACCESSIONI" della Biblioteca Provinciale di Salerno (componente team progetto);
- [15] T.R.E.A.T.-Training in Restoration and Environmentally Adapted Techniques presentato ed approvato sul programma europeo ADAPT - Corso di Formazione Il formatore per l'applicazione delle tecnologie di recupero e l'utilizzo di materiali ecologico (componente team progetto);
- [16] Master in "Web Services Design e Internet Security" - responsabile per la realizzazione di attività di progettazione, monitoraggio, valutazione e membro della commissione esami finali al Master in "Web Services Design e Internet Security- Progetto MIUR - Programma Operativo Nazionale per le Regioni Obiettivo 1 "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006, ASSE III Misura III.4 (componente team progetto);
- [17] Euromedsys. Incarico per la realizzazione dell'attività di gestione, studio ed analisi relative al progetto Euromedsys - Sistemi Economici Locali di Cooperazione Transnazionale definito nell'ambito del Programma Interreg III B MEDOCC 2000/2006 (componente team progetto);
- [18] Premio Best Practices per l'Innovazione "La Rete degli Innovatori" (componente team del PST/Centro Europe Direct per la comunicazione). Il Premio è organizzato da Confindustria Salerno Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologico;
- [19] N.O.T.E.-New Opportunities in Technological Employment. Presidente della Commissione di selezione degli aspiranti partecipanti ai Corsi di Formazione (componente team progetto).

#### 5. DOCENZA E TUTORATO

docente:

- docente di Comunicazione e Marketing al Corso Form@CST - formazione al personale dipendente del Centro Servizi Territoriale Irno Sistemi Innovativi;
- docente di Tecniche di Comunicazione al Corso PILOTA - ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE "Tecnico Superiore Addetto ai Laboratori di Genomica";
- docente in alcuni seminari presso il Corso di Laurea in Sociologia - Facoltà di Lettere e Filosofia - Università degli Studi di Salerno;
- docente al Corso di Comunicazione e Relazione organizzato dalla CARITAS Diocesana di Vallo della Lucania (SA) (1999).

- Cultore della Materia presso la Cattedra di Sociologia della Conoscenza e di Sociologia della Comunicazione – Corsi di Laurea in Sociologia e Scienze della Comunicazione – Facoltà di Lettere e Filosofia – Università degli Studi di Salerno (1991-1995);
- docente al seminario “Web & Video” - Centro ICT Università degli Studi di Salerno (2005);
- docente al seminario “Disney e Bonelli ...disegnare, produrre e sfogliare i fumetti...differenze tra ieri e oggi” - Centro ICT Università degli Studi di Salerno (2009);
- docente al seminario “Cinemia: cinema, multimedia e nuove tecnologie ICT” - Centro ICT Università degli Studi di Salerno (2006).

tutor:

- Corsi di Alta Formazione nell’ambito del programma Operativo 1994/1999 “Ricerca, Sviluppo Tecnologico ed Alta Formazione;
- Corso T.R.E.A.T.-Training in Restoration and Environmentally Adapted Techniques programma europeo ADAPT;
- Corso di Formazione progetto N.O.T.E.-New Opportunities in Technological Employment
- Corsi di Formazione Fondimpresa presso Confindustria Salerno;
- Corso PILOTA - ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE “Tecnico Superiore Addetto ai Laboratori di Genomica”;
- Tutor aziendale in occasione di attivazioni stage presso l’azienda e nel settore comunicazione.

Altro:

- Presidente della Commissione di selezione degli aspiranti alla partecipazione ai Corsi di Formazione previsti dal progetto N.O.T.E.-New Opportunities in Technological Employment.

## 6. ESPERIENZE LAVORATIVE NEL CAMPO SCIENTIFICO

- 1992/1994** ricercatore esterno presso l’Osservatorio Archivio sulla Comunicazione Politica dell’Università degli Studi di Perugia - Istituto Studi Sociali. Pubblica articoli sulla Rivista Scientifica COMPOL – Comunicazione Politica;
- 1992/1994** collabora con la RAI-Radio Televisione Italiana Direzione VQPT-Verifica Qualità Programmi Trasmessi per ricerche nazionali sulla comunicazione politica. Pubblica studi scientifici
- 1994** analizza le pubblicità politiche per conto del Garante per l’Editoria e la Radiodiffusione;

## 7. ULTERIORI ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2021** Social Media Manager per l’Azienda Agricola Belmonte di Salerno;
- 1995–2014** Centro Europe Direct Salerno e AIC. Il Centro è nella Rete d’informazione Europe Direct, coordinata dalla Commissione europea e dal Parlamento europeo. Intermediario tra l’Unione europea ed i cittadini a livello locale. In cinque anni di attività: oltre 150 eventi organizzati - resi operativi oltre 8mila contatti (imprenditori, ricercatori, docenti universitari, insegnanti di Istituti Superiori, studenti, liberi professionisti, dirigenti pubblici, manager privati) coinvolti in attività progettuali;
- 1995–2014** Portale Web dei Musei e Beni Culturali della Provincia di Salerno Direzione dei Musei e Biblioteche;
- 1995–2014** Portale Web dell’Osservatorio Provinciale dei Rifiuti della Provincia di Benevento.
- 2001/2013** consulente politico;
- 2003/2009** costituisce l’azienda GenomART snc – il portale dell’arte digitale. L’azienda si interessa di arte contemporanea con particolare attenzione alle forme dell’arte digitale. Responsabile della Comunicazione curando la parte promozionale (marketing di Rete in primis) e di contenuti del Portale Web dell’azienda oltre a coordinare le campagne promozionali relative alle mostre d’arte. [www.genomart.org](http://www.genomart.org);
- 2002/2004** **Manager Didattico** presso l’Area Didattica di Ingegneria Civile ed Ambientale della Facoltà di Ingegneria dell’Università degli Studi Salerno (vincitore concorso pubblico per collaboratori esterni). Collabora sul Progetto “Campus One” con il Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale ed è membro della Commissione “Tirocini e stage” dell’Area Didattica di Ingegneria Civile ed Ambientale;
- 1999/2002** redattore esterno per il quotidiano “LA CITTA’ - quotidiano di Salerno e provincia”. Scrive sulla rubrica “Cultura e Società”;
- 1998/2000** collabora con la rivista Fronti e Immaginifica – quadrimestrale di Culture Metropolitane Oedipus Edizioni;

- 1995/1996** consulente al Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania scpa per le attività di comunicazione;
- 1993/1995** consulente presso la Società Poiesi Comunicazione srl di Cava de' Tirreni (SA). Collabora all'organizzazione, pianificazione e gestione di campagne elettorali;
- 1992/1996** pubblica articoli scientifici sulla Rivista Scientifica COMPOL – Comunicazione Politica;
- 1991/1994** dirige la collana Gente Comune della Casa Editrice Ad Litteram di Salerno. Cura la pubblicazione del romanzo "Dedalo e Icaro" di Annamaria Apicella;
- 1990** conduce il programma radiofonico "Spazio Cultura" in onda su RadioSalerno 1;
- 1989/1991** progetta e conduce la trasmissione televisiva di Cultura e Costume "Giovani e Società" in onda su TeleSalerno 1;
- 1989** collabora al mensile di cultura e informazione Aula Magna diffuso presso l'Università degli Studi di Salerno. Partecipa alla fondazione della testata.

## 8. COMPONENTE DI GIURIE

- 2006** componente Giuria al Premio Italiano "Donna è Web" edizione 2006 - Viareggio (Lucca);
- 2006** componente Giuria a Italian Web Award edizione 2006 – Francavilla a Mare (Chieti);
- 2005** componente Giuria al Premio Italiano "Donna è Web" edizione 2005 - Viareggio (Lucca);
- 2005** componente Giuria a Italian Web Award edizione 2005 – Francavilla a Mare (Chieti).

## 9. PREMI E RICONOSCIMENTI

- 1990** Riceve targa e diploma di riconoscimento al merito al Premio Internazionale di Poesia e Scultura - Città di Cava de' Tirreni (SA) – edizione 1990, per un lavoro di poesia;
- 1989** vince il Premio Sele d'Oro di Oliveto Citra (SA) – edizione 1989. Candida un saggio inedito ad indirizzo socio-economico dal titolo "Il Mito del divario" (è coautore del saggio). Parte del saggio viene pubblicato nel mese di settembre 1989 sul quotidiano Il Giornale di Napoli.

## 10. ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **2017** dal 01/05 al 24/11 (Salerno)– frequenta un Corso Individuale di Formazione Creativa in "SOCIAL MEDIA MANAGER ANALISTA SEO" presso la società Area Web snc di Salerno. Acquisisce il titolo di Social Media Manager;
- **2013** (Salerno) – partecipa al seminario formativo su "Caratteristiche, finalità e modalità di accesso alle iniziative in itinere di Italia Lavoro, finalizzate allo sviluppo e all'occupazione". Seminario organizzato dall'Agenzia di Salerno di Italia Lavoro SpA presso la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Salerno;
- **2013** (Salerno) – partecipa al seminario "Nuovi scenari di sviluppo per l'agroindustria del Sud" organizzato da Confindustria Salerno. L'incontro rientra nell'ambito del progetto "Animazione territoriale e settoriale comparto agroalimentare", promosso da Confindustria Salerno – Gruppo Alimentare, finanziato dalla Camera di Commercio di Salerno ed attuato da Polaris – Azienda Speciale per la Cultura;
- **2012** (Cava de' Tirreni – SA-) – partecipa al Corso di Formazione sulla "Comunicazione Pubblica" organizzato dall'Associazione Città Democratica e dal Gruppo Consiliare "La Città Nuova" col patrocinio morale di ANCI Campania e di Lega delle Autonomie Locali della Campania. Il 22 giugno modera l'intervento del prof. Giampietro Mazzoleni, docente di Comunicazione Politica e Sociologia della Comunicazione all'Università degli Studi di Milano "La politica pop – da "Porta a Porta" a "L'isola dei famosi";
- **2012** (Avellino) – partecipa al seminario Fondi Diretti europei, Quadro Logico e Budget organizzato dal Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio, dalla Scuola Superiore per dipendenti delle Amministrazioni locali e dall'Istituto Europeo della Pubblica Amministrazione;
- **2011** (Cava de' Tirreni – SA-)– partecipa al Corso di Formazione sullo "Sviluppo Locale. Quali sono le competenze e cosa può fare un Comune per fronteggiare situazioni di crisi, per favorire l'occupazione, per sostenere lo sviluppo locale?" organizzato dall'Associazione Città Democratica e dal Gruppo Consiliare "La Città Nuova";
- **2010** (Roma) - aggiornamento professionale presso Riditt-Rete Italiana per la Diffusione dell'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico - Istituto per la Promozione Industriale;
- **2005** (Ravello –SA-)– partecipa al workshop tecnico-scientifico nell'ambito del progetto "InsFo.CS Innovazione e Formazione nel settore della Cultura e dello Spettacolo" organizzato dal FORMEZ in collaborazione con il Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali di Ravello;
- **2004** (Salerno)– partecipa al seminario tecnico-scientifico su "I Piani di gestione dei Siti UNESCO" organizzato dal Ministero per i Beni Culturali e delle Attività Culturali;
- **2004** (Roma) – partecipa al seminario informativo "Verso l'e-dem ocracy: Lo sviluppo della cittadinanza digitale" organizzato dal Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie;
- **2004** (Baronissi –SA-) – partecipa al seminario informativo su "Le nuove tecnologie per i servizi sociali, socio-sanitari e la cittadinanza attiva" organizzato dal Comune di Baronissi;
- **2002** (Roma) – partecipa al Corso di Formazione per Manager Didattici - Progetto Campus One organizzato dalla Fondazione CRUI-Conferenza dei Rettori Università Italiane. Ottiene la qualifica di "Manager Didattico";
- **2002** (Bologna) - stage presso ERVET SpA- Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Territorio Emilia Romagna e ASTER Scienza Tecnologie e Ricerca S.Cons.r.l di Bologna - Agenzia Regionale per il Trasferimento Tecnologico alle imprese;

- 2002 (Roma)– partecipa al seminario informativo su “I programmi comunitari della società dell’informazione “IST/Content” organizzato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) di Roma–Dipartimento per le Attività Internazionale e da APRE–Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea;
- 1994 (Roma) – stage presso la redazione del TG2 della RAI–Radiotelevisione Italiana;
- 1993/1994 (Nocera Inferiore –SA-) – frequenta il Corso di Giornalismo presso l’Istituto Nazionale della Comunicazione “Giuseppe Marrazzo” di Nocera Inferiore (SA);
- 1992/1993 (Salerno) – frequenta il Corso di Specializzazione post-laurea in “Tecnologie della Comunicazione Formativa” presso l’Università degli Studi di Salerno - Corso di Laurea in Scienze dell’Educazione. Titolo Tesi “La televisione in Europa e negli USA tra passato e futuro: dalle prime trasmissioni alla tivù interattiva”;
- 1991 (Salerno)– Consegue la Laurea in Sociologia presso l’Università degli Studi di Salerno con voti 107/110.

## 11. ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

- [1] Sempre pronti a ricominciare. Mai fermarsi al primo obiettivo raggiunto. Il successo di crea con la qualità dei servizi. L’informatica è strategica. Il futuro di Salerno. Intervista ad Agostino Gallozzi Presidente Gruppo Gallozzi – LOAD n.19 gennaio/febbraio 2000;
- [2] Sport in byte. In pochi anni la Data Project ha sviluppato interessanti software applicati alla pallavolo. Per creare nuovi prodotti, più innovativi e diversificati, punterà ora sul know how scientifico dell’Università di Salerno. Intervista a Emilio Spirito, Business Manager della Data Project srl. – LOAD n°20 ottobre/novembre 2000;
- [3] Lo sviluppo passa tra i banchi – LOAD n°18 settembre/ottobre 1999;
- [4] Confrontarsi, non isolarsi. Maggiore cooperazione tra le imprese. Il ruolo strategico della ricerca scientifica e dei fondi europei. Intervista a Paolo Traci, imprenditore Traci SpA– LOAD n°12 maggio/giugno 1997;
- [5] Puntiamo sulla ricerca applicata. La Regione impegnata a superare ritardi culturali ed anacronistiche diffidenze. Essenziale il ruolo dei Parchi Scientifici e Tecnologici per agevolare l’intesa tra il mondo produttivo e l’Università. Intervista a Giuseppe Scalera Assessore alla Cultura e Ricerca Scientifica Regione Campania–LOAD n°14 settembre/ottobre 1997;
- [6] Mercato Europeo: occorre coraggio. Il mercato europeo è l’unica strada da seguire per le aziende, ma obbliga a strategie ed investimenti di non poco conto. Il punto sull’editoria locale. L’importanza della pubblicità. Dialogo aperto con l’Università. Intervista a Vincenzo Boccia Consigliere Nazionale Giovani Imprenditori di Confindustria – LOAD n°14 settembre/ottobre 1997;
- [7] E’ in gioco la nostra credibilità. La Camera di Commercio di Benevento è impegnata in uno sforzo di cambiamento radicale del suo ruolo nell’economia locale. Il punto sulla realtà delle PMI sannite. Intervista a Roberto Costanzo Presidente della Camera di Commercio di Benevento– LOAD n°15 novembre/dicembre 1997.
- [8] RICERCA fa INNOVAZIONE. alimentazione e salute: occasioni per le imprese. Articolo pubblicato su Costozero - Mensile di Cultura ed Economia di Confindustria Salerno – Gennaio-Febrero 2011;
- [9] Incubatore di imprese di Benevento: al via il bando di selezione. Il Parco Scientifico e Tecnologico mette a disposizione per aziende innovative tutta la sua rete di relazioni e di esperienza. Articolo pubblicato su Costozero - Mensile di Cultura ed Economia di Confindustria Salerno – Dicembre 2008;
- [10] Comunicazione e cultura. Articolo pubblicato su APOLLO Bollettino dei Musei Provinciali del Salernitano XXII 2006 – Direzione Musei e Biblioteche Provincia di Salerno;
- [11] Comunicazione e cultura in Portale web MuViT - Chi l’ha visto? Un Museo prodotto interattivamente – Edizioni PST – Salerno 2006;
- [12] Una leva per lo sviluppo locale. Contributi per l’analisi del ruolo dei Parchi Scientifici - E-Government e e-governance innovazione e sviluppo? Information and Communication Technology ed il sistema di innovazione in una dimensione locale. Il caso Salerno – (Carlo Quadrino e Angela Peduto) Quaderno 21 Università degli Studi di Salerno Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (prefazione a cura di Pasquale Persico, Nicola Di Matteo, Marcello D’Amato) – Fisciano (SA) 2005;
- [13] Incoraggiare l’innovazione. Politiche di terza generazione. Articolo pubblicato su Costozero - Mensile di Cultura ed Economia di Confindustria Salerno – Marzo 2003;
- [14] STIS - Sportello Tecnologico e dell’Innovazione del Sannio. Articolo pubblicato su Costozero - Mensile di Cultura ed Economia di Confindustria Salerno – Dicembre 2002.
- [15] Napoli: una campagna dai toni dimessi in “I media scendono in campo” - le elezioni politiche 1994 in televisione - Paolo Mancini e Giampietro Mazzoleni (a cura di)- RAI-VQPT NUOVA ERI, Roma 1995;
- [16] Salerno: una campagna elettorale tra vecchi e nuovi modelli di comunicazione in COMPOL - notiziario dell’Osservatorio Archivio sulla Comunicazione Politica ANNO III n°1, Perugia 1994;
- [17] Napoli: una campagna elettorale senza televisione in COMPOL - notiziario dell’Osservatorio Archivio sulla Comunicazione Politica ANNO III n°2, Perugia 1994;
- [18] Il caso di Salerno in PERSONE SULLA SCENA - la campagna elettorale 1992 in televisione - Paolo Mancini (a cura di) - RAI-VQPTNUOVAERI, Roma 1993;
- [19] Menzionato nella Bibliografia del Parlamento italiano – portale web Camera dei Deputati per le pubblicazioni “Le campagne locali. Napoli: una campagna dai toni dimessi - Torino Nuova Eri, 1995, p. 329-355” e “Il caso di Salerno - Roma Nuova Eri, 1993. - p. 305-331”.
- [20] La geografia dell’arte digitale in Campania - Il primo censimento degli artisti digitali campani Articolo pubblicato sulla rivista quadrimestrale di sociologia “La Società in..Rete” edita dall’associazione nazionale sociologi – febbraio 2006
- [21] La diffusione del pensiero plurale. “Postinterface” il libro scritto da Savini, docente di arte elettronica. Quotidiano La Città del 8/05/10 rubrica Periferie digitali p.45
- [22] GenomART...lo scambio possibile. Il primo passo e’ stato la creazione del database di artisti digitali campani consultabile online. Quotidiano La Città del 14/2/10 rubrica Periferie digitali p.45.
- [23] La nuova era dell’arte digitale salernitana. L’architetto Marco Coraggio svela le tecniche e i segreti del settore. Quotidiano La Città del 28/12/01 rubrica In Comunicazione p. 41.

- [24] Autonomia universitaria e ricerca possibile. Intervista al prof. Gianfranco Rizzo. Quotidiano La Città del 3/12/00 rubrica In Comunicazione p.41
- [25] La cultura a Salerno? Scatola vuota. Quotidiano La Città del 27/06/00 rubrica In Comunicazione p.34.
- [26] Quella sinergia tra urbanistica e promozione. Quotidiano La Città del 20/06/00 rubrica In Comunicazione p. 34
- [27] Nuove forme e nuovi look in politica. Quotidiano La Città del 13/06/00 rubrica In Comunicazione p.34.
- [28] Giornali e diffusione. I ritardi per i nuovi punti vendita. Quotidiano La Città del 6/06/00 rubrica In Comunicazione p.37.
- [29] I tempi lunghi dei messaggi recapitati per posta. Quotidiano La Città del 23/05/00 rubrica In Comunicazione p.37.
- [30] Salerno rifugge dal "cimitero virtuale". Quotidiano La Città del 16/05/00 rubrica In Comunicazione p.34
- [31] Al di là del web Salerno è ancora indietro. Quotidiano La Città del 9/05/00 rubrica In Comunicazione p. 34.
- [32] Strategie di sviluppo e nuove imprese . Quotidiano La Città del 25/04/00 rubrica In Comunicazione p.51
- [33] Banche "freno" allo sviluppo delle imprese. Quotidiano La Città del 18/04/00 rubrica In Comunicazione p.41
- [34] I casi di mobbing dilagano... l'informazione latita. Quotidiano La Città del 4/04/00 rubrica In Comunicazione p.38
- [35] Novità per gli uffici stampa. maggiore dignità per i giornalisti negli Enti Locali. Quotidiano La Città del 1/04/00 rubrica In Comunicazione p.38
- [36] Economia e Votazioni a confronto. Quotidiano La Città del 28/03/00 rubrica In Comunicazione p.42
- [37] Nuove tecnologie. Anche Salerno deve investire. Quotidiano La Città del 21/03/00 rubrica In Comunicazione p.38
- [38] Le difficoltà dei gruppi locali. La promozione? Indispensabile per fare musica. Quotidiano La Città del 14/03/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [39] Sinergie sport-informatica. Castelrovere da' l'esempio. Quotidiano La Città del 7/03/00 rubrica In Comunicazione p.41
- [40] Estensione sanitaria all'estero? C'è un ufficio ma nessuno lo sa. Quotidiano La Città del 29/02/00 rubrica In Comunicazione p.41
- [41] Quel labirinto chiamato San Leonardo. Quotidiano La Città del 22/02/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [42] Informazione e campagne elettorali. Quotidiano La Città del 15/02/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [43] Librerie al servizio del cliente. Quotidiano La Città del 8/02/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [44] Tribunale e sentenze online. Quotidiano La Città del 1/02/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [45] I ritardi del commercio "virtuale". Quotidiano La Città del 25/01/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [46] I grossi limiti della promozione turistica. Quotidiano La Città del 18/01/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [47] La Chiesa deve modernizzarsi nel linguaggio. Quotidiano La Città del 11/01/00 rubrica In Comunicazione p.37
- [48] In Città e provincia la multimedialità resta ancora fuori dai Musei Quotidiano La Città del 4/01/00 rubrica In Comunicazione p.37.
- [49] Università e Comune possono salvare l'identità scientifica persa della Città. Quotidiano La Città del 16/11/99 rubrica Cultura & Spettacolo p.38
- [50] Istruzione e multimedialità. A Salerno la didattica non può prescindere dall'utilizzo del PC. Quotidiano La Città del 23/11/99 rubrica Cultura & Spettacolo p.37
- [51] Salerno resta a guardare la tecnologia . Quotidiano La Città del 30/11/99 rubrica Cultura & Spettacolo p.41.
- [52] La cultura arma vincente per le aziende. Quotidiano La Città del 7/12/99 rubrica Cultura & Spettacolo p.37
- [53] La riscossa della cultura ambientale. Quotidiano La Città del 14/12/99 rubrica Cultura & Spettacolo p.37.
- [54] Una Città a misura di bambino. Quotidiano La Città del 28/12/99 rubrica Cultura & Spettacolo p.41
- [55] Salerno affretti l'integrazione delle nuove etnie. Quotidiano La Città del 21/12/99 rubrica Cultura & Spettacolo p.41.

### **CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI**

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra*

CAPACITÀ DI LAVORARE E RELAZIONARSI IN TEAM SU PROGETTI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO APPLICANDO GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE TRADIZIONALE E QUELLI INNOVATIVI (WEB, SOCIAL MEDIA...) PER DIVULGARNE I CONTENUTI ED INFORMARE.

CAPACITÀ DI ANALISI E RISOLUZIONE PROBLEMI.

### **CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

*Coordinamento risorse umane*

COORDINAMENTO DI PERSONALE PER ATTIVITÀ PROGETTUALI, SEMPLICI E COMPLESSE, ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI, CONFERENZE STAMPA, SEMINARI, WORKSHOP, TRASMISSIONI RADIOFONICHE E TELEVISIVE, ORGANIZZAZIONE UFFICIO STAMPA.

### **CAPACITÀ E CONOSCENZE TECNICHE**

SISTEMI DI LAVORO IN AMBIENTE OFFICE (WORD, EXCEL, POWERPOINT); CONOSCENZA DELL'USO DI INTERNET E DEI SOCIAL MEDIA.

### **PATENTE O PATENTI**

PATENTE DI GUIDA DI TIPO B

*Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/2003, successive modifiche, integrazioni e regolamenti di attuazione.*

Capaccio Paestum, 20 Settembre 2021